

2010, nous sommes passés de 25 à 50% de R-PET pour l'ensemble de nos bouteilles. » Cette initiative, parmi d'autres, a permis à l'entreprise de recevoir quelques prix et trophées sur le développement durable.

Cette année, Refresco présentait notamment un energy drink en bouteille opaque de 1 litre, un format inédit en France. Du côté de LSDH (Laiterie Saint-Denis de L'Hôtel), les vitrines étaient pleines de

Cette année, Refresco présentait notamment un energy drink en bouteille opaque de 1 litre, un format inédit en France. Du côté de LSDH (Laiterie Saint-Denis de L'Hôtel), les vitrines étaient pleines de boissons naturelles comme des laits végétaux à base de quinoa, de sarrasin ou de noisette. L'entreprise dirigée par Emmanuel Vasseneix a aussi fait goûter des boissons à base d'eau de coco, désaltérantes et toniques. En effet, elle est peu calorique et riche en minéraux tels que potassium, calcium ou chloride.

### « Les produits de demain »

Le pôle industriel des Mousquetaires a réédité cette année son défi des 100 nouveautés. L'an dernier déjà, les salariés des 60 usines de ce pôle s'étaient lancés dans une vaste compétition afin d'« inventer les produits de demain ». À l'arrivée, sur 82 idées, 19 produits sont en magasins. « Cela devrait représenter un chiffre d'affaires de 3,3 M E pour 2 000 tonnes de produits », assure Christophe Bonnot, responsable du pôle. En 2012, 88 propositions ont été retenues. Dont un jus de cranberry sucré à 100 % à la stévia (ce qui évite au passage de payer la taxe soda), des petits pains grillés aux abricots rouges du Roussillon ou au miel de Provence, ou une gamme de légumes bio en conserve. Ce deuxième défi a été supervisé par un jury d'experts comptant Xavier Terlet, président de XTC World Innovation, Cécile Vaesen, fondatrice de Respons Conseil, spécialisé dans le conseil en innovations sociétales, et Nathalie Hutter Lardeau, nutritionniste et auteur du livre *Mince alors*.

Les Mousquetaires ont également le souci d'innover « durable ». Les Celluloses de Brocéliande, l'unité spécialisée dans l'hygiène féminine, a ainsi remplacé l'emballage carton de ses produits par du film imprimé en polyéthylène, un matériau 100% recyclable.

# Du saumon bien emballé

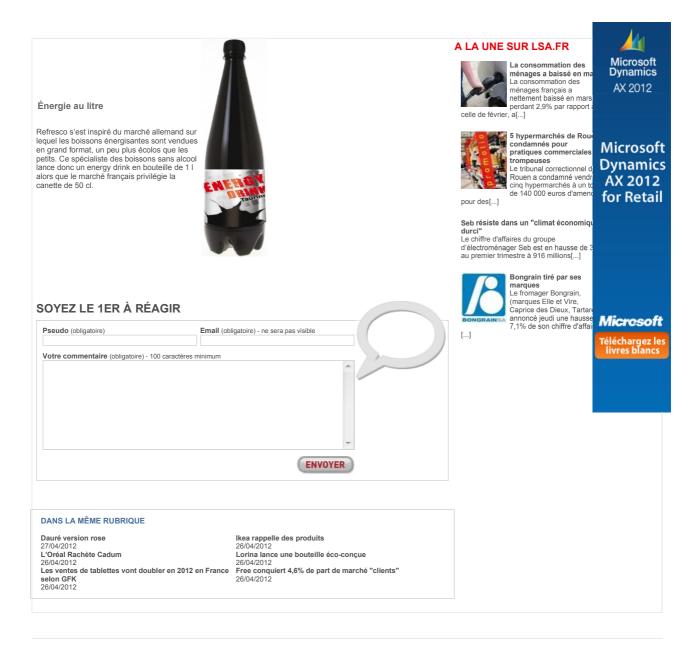
Jusque-là, l'emballage entourant du saumon fumé fliait directement dans la poubelle des déchets ménagers. Meralliance a réfléchi à une solution globale pour mieux trier cet emballage. Elle consiste en une plaque de carton vierge sur laquelle est appliqué un film fin, non imprimé, cela avant la dépose du saumon. Ainsi isolé du poisson, le carton, est recyclable.





l'eau de coco est tendance

La Laiterie Saint- Denis de L'Hôtel propose une boisson saine et peu calorique, l'eau de coco. Pour ceux qui ne l'apprécient pas, LSDH a imaginé des eaux de coco additionnées de deux jus de fruits : mangue et passion ou ananas et banane. Des boissons désaltérantes moins fades que l'eau de coco seule.



### OUTILS

Découvrir LSA Expert : les outils métiers de la grande distribution Mon Compte Dernier Numéro S'abonner RSS

# RECHERCHES FRÉQUENTES carrefour - Senséo - ecommerce

- auchan - hard discount bio - carrefour market - leclerc - mdd Argus de l'Assurance - fixation des prix - low cost marketing sensoriel -

#### SITES DU GROUPE Usine Nouvelle

Portail de l'industrie L'Echo Touristique

Abonnement Magazine •

# LES DOSSIERS LES PLUS LUS

- » A LOJA DO GATO PRETO joue l'artisanat décor
- ▶ Comment résister au géant Décathlon
- La carte de France des drive-in
- ▶ Le bricolage-jardinage veut prendre le virage internet Les métiers du secteur du commerce de détail et de la[...]

: Publicité

: Pour nous contacter

: Condition générales d'utilisation

: RSS

